

bigFM sensibilisiert Jugendliche für den Arbeitsmarkt

Kristian Kropp: Unsere Hörer sind die Fachkräfte von morgen!

Bis vor kurzem sah es düster aus für die Entwicklung unserer Wirtschaft. Bankenbosse, Börsenmanager und Wirtschaftsexperten fürchteten gleichermaßen um die Zukunft der deutschen Konjunktur. Schon ab Mitte dieses Jahres zeichnete sich aber eine positive Entwicklung auf dem Wirtschafts- und Arbeitsmarkt ab. Und erst kürzlich bestätigte das Bundesministerium für Arbeit und Soziales einen historischen Höchststand bei den sozialversicherungspflichtigen Arbeitsplätzen. Doch vor allem aus den Reihen des Mittelstandes waren in den vergangenen Monaten des Aufschwungs auch zunehmend Klagen zu hören. Die Auftragslage ist bei vielen Unternehmen so gut, dass sie gerne qualifiziertes Fachpersonal einstellen würden. Doch das fehlt! Politiker fordern als Folge die Anwerbung von ausländischen Fachkräften oder bestehen auf der Aus- und Fortbildung von Arbeitslosen.

Ursachen für den Fachkräftemangel sind unter anderem die sinkenden Geburtenzahlen und die Abwanderung von hoch qualifiziertem Personal ins Ausland. Aber auch Integrationsprobleme, welche die Zukunftsperspektiven Jugendlicher mit Migrationshintergrund verschlechtern, tragen dazu bei. Denn mangelnde Deutschkenntnisse und eine schlechte Schul- und Ausbildung sind häufig Folgen gescheiterter Integration. Als erfolgreichster deutscher Radiosender für Jugendliche und junge Erwach-



Kristian Kropp

Vom Reporter zum Chef

- Kristian Kropps Karriere startete vor 23 Jahren genau bei jenem Sender, dessen Chef er im Juni 2009 geworden ist: beim rheinland-pfälzischen Radio RPR
- Zwischen 1988 und 1993 arbeitete er als Chefreporter und stellv. Chefredakteur bei Radio Regenbogen Mannheim
- Von 1993 bis 2000 war er Chefredakteur und stellv. Programmdirektor bei Hitradio Antenne Niedersachsen

es in der Ausbildungs- und Studienzeit gibt. Im Internetportal können unsere Hörer sich Informationen über einen möglichen Auslandsaufenthalt während der Schul- oder Studienzeit besorgen. In Jobportraits berichten wir über ausgefallene Berufe. Außerdem nehmen wir neue Studienrichtungen für unsere Hörer unter die Lupe. Diese und viele andere Informationen können sich die Jugendlichen und jungen Erwachsenen auch als kostenlosen Newsletter abonnieren. Mehrmals wöchentlich berichten unsere Moderatoren onAir in der Sendung „bigKARRIERE“ über die aktuellen Meldungen aus dem Bereich Bildung und Berufsstart. Mit diesem Angebot unterstützt bigFM Jugendliche bei ihrem Berufsstart und festigt seine Position als Partner des Mittelstandes.

Nicht nur mit unserer Arbeit bei „bigKARRIERE“ setzen wir uns für bessere Zukunftsperspektiven unserer Hörer und den Abbau des Fachkräftemangels auf lange Sicht ein. Mit Integrationsprojekten wie der bigFM-„Initiative für Integration“ prämiieren wir Gruppen, Vereine, Schulen oder Einzelpersonen, die durch ihren Einsatz für die Integration von Jugendlichen mit Migrationshintergrund ein Gefühl von Zugehörigkeit in unserer Gesellschaft vermitteln. Es sind diese Menschen, die entscheidend zu den Zukunftschancen der Kinder und jungen Erwachsenen beitragen. Denn eine gelebte Integration ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Bildungsweg und damit für eine Beseitigung des Fachkräftemangels. Das Gefühl, sozial eingebunden zu sein in eine Gesellschaft, erhöht nicht nur Bildungschancen, sondern steigert auch persönliche Zukunftsperspektiven. Viele gute Vorbilder für eine gelungene Integration und erfolgreiche Ausbildung finden unsere Hörer übrigens in unseren Moderatoren, Redakteuren und kaufmännischen Mitarbeitern, die in vielen Fällen ebenfalls verschiedene kulturelle Hintergründe aufweisen können. Auch auf diesem Weg fördert bigFM die Motivation junger Menschen, in ihre Bildung zu investieren.



sene erreicht bigFM mehr als eine Million junger Hörer in Rheinland-Pfalz und den angrenzenden Bundesländern. Mit der Gründung eines Mediums für junge Menschen haben wir auch ein Stück weit soziale Verantwortung für unsere Hörerschaft übernommen. Bei uns steht nicht nur der Service-Gedanke gegenüber unseren Hörern im Vordergrund. Wir möchten unseren guten Zugang zu dem jungen bigFM-Publikum über unser modernes Programm auch nutzen, um die Jugendlichen und jungen Erwachsenen für den Einstieg ins Berufsleben zu sensibilisieren und fit zu machen. Unsere Hörer sind die Fachkräfte von morgen!

Mit unserem Online-Portal „bigKARRIERE“ bieten wir künftigen Berufseinsteigern die Möglichkeit sich unkompliziert über den Start in die Arbeitswelt zu informieren. Auf der Seite www.bigkarriere.de stellen wir die wichtigsten Informationen zu den Bereichen Schule, Studium und Ausbildung zur Verfügung. Wir bieten Tipps und Tricks für die Erstellung einer ordentlichen Bewerbungsmappe und geben Ratschläge zur Präsentation im Vorstellungsgespräch. Wir kündigen zudem wichtige Informationsveranstaltungen wie Job- und Bildungsmessen oder Weiterbildungskurse an. Wir erklären, welche Förderprogramme und Stipendien

